

COMUNICATO STAMPA  
GRUPPO MEGLIOQUESTO

**UN SEMESTRE DI ULTERIORE CRESCITA  
RICAVI +21%, EBITDA +18%, DEBITO NETTO ZERO**

**Felice Saladini, CEO:** *“Ricavi pro-forma in crescita del 58% rispetto a giugno 2021. Concentrati nell’integrazione delle realtà acquisite; dal mercato ulteriori risorse per accelerare la crescita del Gruppo agendo da aggregatore nel nostro settore.”*

**Principali risultati consolidati pro-forma al 30 giugno 2022**

(dati non sottoposti a revisione contabile, includono integralmente le società acquisite nel mese di giugno 2022, Eureweb e Smart Contact)

- Ricavi *pro-forma*: 43,3 mln euro
- EBITDA *pro-forma*: 9,3 mln euro, EBITDA margin *pro-forma* 21,1%
- EBIT *pro-forma*: 7,4 mln euro
- Utile Netto *pro-forma*: 4,7 mln euro

**Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022**

- Ricavi: 33,1 mln euro, +21% (1H 2021: 27,4 mln euro)
- EBITDA: 5,4 mln euro, +18% (1H 2021: 4,6 mln euro); EBITDA *adjusted* 6,0 mln euro
- EBIT: 4,0 mln euro, +21% (1H 2021: 3,3 mln euro)
- Utile Netto: 2,3 mln euro, +56% (1H 2021: 1,5 mln euro)
- Posizione Finanziaria Netta: *cash positive* per 0,05 mln euro (FY 2021: 6,1 mln euro)

Milano, 29 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **MeglioQuesto** (1CALL:IM, la “Società”, o il “Gruppo”), *Phygital Analytic Company* operante nel settore della *customer experience*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, redatta secondo i Principi Contabili IAS/IFRS e sottoposta a revisione contabile limitata.

**Felice Saladini**, Amministratore Delegato di MeglioQuesto: *“Chiudiamo il primo semestre 2022 registrando una crescita dei ricavi e degli altri indicatori economici e una forte solidità patrimoniale. Il semestre è rilevante anche dal punto di vista del progetto industriale, che consolida le basi per la crescita futura del Gruppo nel solco della strategia di Phygital Analytic Company. I ricavi pro-forma al 30 giugno 2022, pari a 43,3 milioni di euro in crescita del 58% rispetto al 30 giugno 2021, esprimono la nostra dimensione alla luce delle ultime acquisizioni strategiche che hanno dato forte impulso alla crescita del canale Digital e alla diversificazione delle industry in cui operiamo, con un forte impatto sulla marginalità di Gruppo. Siamo fortemente concentrati nell’integrazione delle realtà acquisite con l’obiettivo di massimizzare le sinergie in termini di cross selling, di operatività e organizzazione commerciale e tecnica. Ad un anno esatto dalla quotazione, avvenuta a giugno 2021, abbiamo dato concretezza al progetto di sviluppo condiviso con gli investitori, che hanno confermato la propria fiducia dotandoci, attraverso la conversione dei warrant e l’emissione del prestito obbligazionario, di ulteriori risorse per accelerare la crescita del Gruppo agendo da aggregatore nel nostro settore.”*

**Principali risultati consolidati al 30 giugno 2022**

In relazione ai risultati di seguito esposti, si precisa che le società acquisite nel corso del primo semestre 2022 sono state consolidate, secondo il principio IFRS 3, come segue: Eureweb S.r.l. a partire dal 01/06/2022;

MeglioQuesto Digital S.r.l. (Smart Contact) a partire dal 30/06/2022 (i risultati semestrali evidenziano quindi solo la parte patrimoniale).

I **Ricavi** sono pari a 33,1 milioni di euro, in crescita del 21% rispetto a 27,4 milioni di euro al 30 giugno 2021.

Con riferimento alla composizione dei Ricavi, si evidenzia un contributo positivo di entrambe le linee di *business*: (i) *Customer Acquisition* registra ricavi per 27,8 milioni di euro, +13% rispetto a 24,6 milioni di euro al 30 giugno 2021 e (ii) *Customer Management* registra ricavi per 5,3 milioni di euro, +95% rispetto a 2,7 milioni di euro al 30 giugno 2021. Dal punto di vista settoriale, continua il percorso di diversificazione del Gruppo: Telco (38,5%), Utilities (30,7%), Finance (18,3%), Insurance (7,3%), Lusso (2,5%) e Altre industry (2,8%).

Il **Valore della Produzione** si attesta a 33,8 milioni di euro, in crescita del 19% rispetto a 28,4 milioni di euro al 30 giugno 2021. Gli *Altri ricavi e proventi* sono principalmente attribuibili al Credito di Imposta ex art. 1 c.89-92 della Legge n. 205/2017 (c.d. Credito di Imposta IPO) per un ammontare di euro 500.000, pari al 50% delle spese di consulenza sostenute.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a 5,4 milioni di euro, +18% rispetto a 4,6 milioni di euro al 30 giugno 2021; l'*EBITDA margin* si attesta al 15,9%. Il confronto con il primo semestre 2021 deve tener conto dell'incremento dei costi del personale legato alla maggiore incidenza delle attività relative al canale *Inbound e Human*. L'**EBITDA adjusted**, al lordo di componenti straordinarie positive e negative, si attesta a 6,0 milioni di euro (**EBITDA adjusted margin** pari al 17,8%).

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a 4,0 milioni di euro in crescita del 21% rispetto al 30 giugno 2021 (3,3 milioni di euro), dopo ammortamenti e accantonamenti per 1,4 milioni di euro (1,3 milioni di euro al 30 giugno 2021).

Il **Risultato ante Imposte** è pari a 3,1 milioni di euro, +25% rispetto a 2,5 milioni di euro al 30 giugno 2021, dopo oneri finanziari netti per 910 migliaia di euro, rispetto a 818 migliaia di euro al 30 giugno 2021.

L'**Utile Netto** si attesta a 2,3 milioni di euro, +56% rispetto a 1,5 milioni di euro al 30 giugno 2021, dopo imposte per 787 migliaia di euro (imposte per 1,0 milioni di euro al 30 giugno 2021).

Il **Patrimonio Netto del Gruppo** è pari a 31,5 milioni di euro, in significativo incremento rispetto a 20,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, principalmente per effetto del risultato di periodo e dell'aumento di capitale a seguito della conversione dei Warrant MeglioQuesto 2021-2025, nel corso del primo periodo di esercizio, per un controvalore complessivo pari a circa 8,3 milioni di euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** è *cash positive* per 0,05 milioni di euro, in significativo miglioramento rispetto al 31 dicembre 2021 (6,1 milioni di euro), principalmente per effetto dell'incremento delle disponibilità liquide grazie all'aumento di capitale a seguito della conversione dei warrant. La PFN presenta 44,1 milioni di euro di liquidità (disponibilità liquide e altre attività finanziarie correnti), passività correnti per circa 26,8 milioni di euro e passività non correnti per circa 17,2 milioni di euro.

### **Principali risultati consolidati pro-forma al 30 giugno 2022**

I risultati *pro-forma* di seguito esposti esprimono le performance del Gruppo MeglioQuesto alla luce delle acquisizioni realizzate nel corso del primo semestre 2022; il perimetro di consolidamento include integralmente Eureweb S.r.l., la cui acquisizione si è perfezionata in data 14 giugno 2022 e Smart Contact S.r.l., la cui acquisizione si è perfezionata in data 30 giugno 2022.

I Ricavi *pro-forma* si attestano a 43,3 milioni di euro. Con riferimento alla composizione dei Ricavi, si evidenziano ricavi incrementali pari a 10,2 milioni di euro interamente attribuibili alla *business unit Customer Acquisition* (che si attesta a 38,0 milioni di euro) e al canale *Digital*.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) *pro-forma* pari a 9,3 milioni di euro, corrispondente a un EBITDA *margin pro-forma* del 21,1%.