

COMUNICATO STAMPA

PRESA VISIONE DI TALUNI DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022

IL GRUPPO PROSEGUE LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA SU VALORE DELLA PRODUZIONE ED EBITDA

Principali dati gestionali economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2022

- Valore della Produzione *pro-forma*: 84-87 mln euro
- Valore della Produzione: 78-81 mln euro (2021: 62,5 mln euro)
- EBITDA: 11,5-12,5 mln euro (2021: 10,6 mln euro)
- EBITDA *adjusted*: 13-14 mln euro (2021: 11,4 mln euro)
- Posizione Finanziaria Netta: 30-32 mln euro (9M 2022: 22,6 mln euro)

Milano, 23 febbraio 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **MeglioQuesto** (1CALL:IM), *Phygital Analytic Company* operante nel settore della *customer experience*, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Jaime Torrents, ha preso visione dei principali dati gestionali economico-finanziari consolidati e consolidati *pro-forma* al 31 dicembre 2022, non sottoposti ad attività di revisione contabile.

I risultati *pro-forma* esprimono le performance del Gruppo MeglioQuesto considerando le acquisizioni di Eureweb S.r.l. e Smart Contact S.r.l., perfezionate a giugno 2022, come se si fossero concluse in data 1 gennaio 2022.

Felice Saladini, Amministratore Delegato di MeglioQuesto: *“Siamo estremamente soddisfatti dei dati 2022, che confermano la nostra capacità di crescita in un mercato estremamente competitivo e sfidante. Questi numeri rispecchiano l’aggregato delle realtà acquisite, ma non riflettono ancora interamente le molteplici sinergie che l’integrazione e la stretta collaborazione consentiranno di ottenere nei prossimi anni. In questo contesto, MeglioQuesto continuerà a mantenere un approccio disciplinato nell’utilizzo delle risorse e della leva finanziaria”.*

Il **Valore della Produzione** *pro-forma* si attesta in un range pari a 84,0-87,0 milioni di euro, con un incremento a doppia cifra rispetto 2021 attribuibile sia alla crescita organica che al contributo delle realtà acquisite.

Il **Valore della Produzione** si attesta in un range pari a 78,0-81,0 milioni di euro, con un incremento a doppia cifra non inferiore al 20% rispetto al dato di 62,5 milioni di euro nel 2021.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA) adjusted** si attesta in un range pari a 13,0-14,0 milioni di euro.

L’EBITDA *adjusted* compreso tra 13-14 milioni di euro differisce dall’EBITDA *reported* compreso tra 11,5-12,5 milioni di euro è per componenti straordinarie positive e negative di natura non ricorrente e per l’IVA indetraibile.

La **Posizione Finanziaria Netta** si attesta in un range pari a 30,0-32,0 milioni di euro, riflettendo l’accelerazione del programma di acquisizioni e investimenti annunciato in sedi di IPO; in particolare, la variazione rispetto al 30 settembre 2022 (22,6 milioni di euro) è principalmente attribuibile all’esborso relativo all’acquisizione di Eureweb per circa 3,3 milioni di euro, a investimenti digitali per Lead Generation pari a circa

3 milioni di euro, alla diminuzione dei crediti tributari netti per 2,0 milioni di euro, nonché a 0,6 milioni di euro di decremento delle azioni proprie utilizzate a servizio delle acquisizioni.

MeglioQuesto (1CALL:IM – ISIN IT0005450173) è una phygital analytic company che opera in Italia dal 2011, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana dal giugno 2021, attiva nel mercato della Customer Experience (CX) multicanale. L'unicità del modello di business si fonda sulla capacità di offrire consulenza e servizi su canali sia fisici e digitali per la vendita e l'assistenza verso i partner attraverso una piattaforma tecnologica integrata e proprietaria Business to Business to Consumer (B2B2C). I partner di MeglioQuesto sono principalmente top tier dei settori telecomunicazioni, energetico, finanziario e assicurativo, a cui vengono offerti servizi attraverso due linee di business ("Customer Acquisition" e "Customer Management") e tre canali (Digital, Human e Voice). La modalità innovativa con cui opera il Gruppo ha integrato tutti i touch point di contatto fisici e digitali mettendo il consumatore nelle condizioni di scegliere le modalità con cui rapportarsi con il suo fornitore. La multicanalità si articola sul canale Digital mediante un approccio di digital marketing che va dalla search engine optimization (SEO), alla lead generation fino alla vendita online; il canale Human si sviluppa nel contesto del marketing operativo, attraverso strutture esterne di promozione e di vendita B2C e B2B che impiegano l'approccio face-to-face con il cliente; il canale Voice racchiude tutte le attività di vendita e CX caratterizzate da avanzati modelli end-to-end che innovano le attività tradizionali.

Codici identificativi

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005450173 (Ticker 1CALL) Warrant MeglioQuesto 2021-2025: ISIN IT0005450207 (Ticker W1CALL)

Comunicato disponibile su www.meglioquesto.it e su www.1info.it

Per ulteriori informazioni

EMITTENTE - MeglioQuesto

T +39 02/91430999

IR Officer, Alberto Bernardi: alberto.bernardi@meglioquesto.it

Direttore Comunicazione, Maurizio Guagnetti: maurizio.guagnetti@meglioquesto.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR – illimity Bank

T +39 02/82849699

meglioquesto@illimity.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +39 02/45473884

Maria Antonietta Pireddu: m.pireddu@irtopcom Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com