



Meglio**Questo**

Customer interaction company

PRESENTAZIONE RISULTATI 1° SEMESTRE 2021

4 OTTOBRE 2021

Disclaimer

Il presente documento (“**Presentazione**”) è stato redatto da MeglioQuesto S.p.A. (la “**Società**” o “**MeglioQuesto**”) unicamente a scopo informativo.

La Presentazione non costituisce né un’offerta né un invito alla sottoscrizione o all’acquisto di strumenti finanziari. Pertanto, nessuna decisione di investimento può essere adottata sulla base della Presentazione o facendo affidamento sulla stessa, o su singole parti della stessa, o sulla sua distribuzione.

La Presentazione e i suoi contenuti hanno natura temporanea, sono stati redatti unicamente a scopo informativo e in nessun caso costituiscono una consulenza o una raccomandazione di investimento di MeglioQuesto e dei suoi amministratori, funzionari, dipendenti e consulenti, i quali, pertanto, declinano ogni responsabilità per i contenuti della Presentazione e non rilasciano alcuna dichiarazione o garanzia, né espressa né implicita, sui contenuti della Presentazione.

L’accettazione della Presentazione implica l’accettazione dei termini e delle condizioni del presente disclaimer da parte del destinatario.

Le informazioni contenute nella Presentazione sono strettamente riservate. Pertanto, aprendo il file contenente la Presentazione, il destinatario si impegna a mantenere tali informazioni riservate e a non distribuirle e/o divulgarle a terzi in assenza di previa autorizzazione scritta di MeglioQuesto.

In sintesi

MeglioQuesto è player di riferimento in Italia nel settore della **Customer Experience**, con una proposta rivolta a oltre **40 clienti di alto profilo** specializzati nella prestazione di servizi.

La Società è specializzata nell'offerta integrata di servizi e processi finalizzati alla vendita e alla gestione dei clienti attraverso tre canali integrati principali:



DIGITAL



HUMAN



VOICE

Negli ultimi 5 anni, grazie a un processo pianificato di crescita tramite linee esterne, la Società ha quadruplicato il suo fatturato: **ricavi + 36% CAGR, a fine 2020 raggiunti € 55,8 milioni; EBITDA + 106% CAGR, a fine 2020 raggiunti € 8,5 milioni con un Ebitda margin superiore al 15%** e una fedeltà dei clienti vicina al 100%.

Nel 2020 il mercato della Customer Experience ha superato i 360 miliardi di dollari a livello mondiale e, grazie all'adozione sempre più diffusa di tecnologie digitali come Intelligenza Artificiale e Cloud, **si prevede una crescita superiore al 41% entro il 2025.**

L'IPO consentirà al Gruppo di accelerare la propria strategia di espansione e diversificazione cogliendo nuove opportunità di mercato nei settori **Assicurazioni & Finance, Healthcare, Logistica ed E-commerce**, e di valorizzare la Customer Experience.

